

МИНИСТЕРСТВО ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И
ИННОВАЦИЙ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН

КАРШИНСКИЙ ИНЖЕНЕРНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ



Проректор по учебной работе
доц. И.И.Исмаилов
2024 год

Зарегистрировано:

№ 08/02/042
2024 год "21" июня

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ПО ДИСЦИПЛИНЕ
«КРЕАТИВНОЕ МЫШЛЕНИЕ»

Сфера знаний:	200000- Социальная сфера, экономика и право
Сфера образования:	230000- Экономика
Направление образования:	60310100 – Экономика (по отраслям и сферам)

Общий объём часов – 54 часов
Из них:
Лекций – 18 часов
Семинарные занятия – 16 часов
Самостоятельная работа – 20 часов

Данная рабочая программа разработана на основе типовой программы, утвержденной Советом Каршинского инженерно-экономического института протокол № 10 от 27 июня 2024 года

Рабочая программа разработана и утверждена на учебно-методическом Совете Каршинского инженерно-экономического института «26» 06 2024 года, протокол заседания № 11

Составитель: Самиева Г.Т. – доцент кафедры “Инновационная экономика” КИЭИ

Рецензенты: Эргашев Р.Х. – д.э.н., профессор КИЭИ
Мухитдинов Х.С. – д.э.н., профессор КИЭИ

Начальник учебно-методического управления  З.Э.Чоршанбиев

Заведующий кафедрой «Инновационная экономика»  С.Н.Хамраева

1. Методические рекомендации по преподаванию предмета

Цель дисциплины – изучить методы развития креативного мышления, дать обучаемым представление о методах, обеспечивающих креативному мышлению, а также сформировать устойчивые умения и навыки, продемонстрировать примеры успешного осуществления творческих решений. Целью преподавания креативного мышления является развитие у учащихся навыков критического мышления и разработки стратегий для решения проблем, способных положительно повлиять на рабочие процессы и жизнедеятельность.

Задача науки состоит в том, чтобы посредством теоретических знаний, практических умений, методического подхода к процессу творческого мышления и формирования научного мировоззрения раскрыть роль и значение человека в жизни, познать сущность законов и категорий, формировать к ним личное отношение.

К основным задачам науки относятся:

- объяснение основных теорий и моделей творческого мышления;
- выявление общих препятствий для творческого мышления;
- описание факторов, влияющих на развитие, оценку и оценку творческого и критического мышления у лиц;
- использовать методы и стратегии для стимулирования навыков творческого мышления учащихся, в том числе «мозговой штурм», метафорическое мышление и творческое решение задач;
- обсуждение групповой деятельности, практики и организационной стратегии, поддерживающей развитие творческого и критического мышления;
- размышления о роли творческого мышления в воспитании одаренных и развитии талантов.

Для изучения студентам необходимы знание фундаментальных принципов высшей математики, экономики и менеджмента. Изучение дисциплины базируется на знаниях и умениях, полученных бакалаврами в процессе изучения таких дисциплин как «Введение в инноватику», «Математика», «Общий менеджмент», «Экономика», «Экономические основы инновационной деятельности», «Основы бизнеса» и «Системный анализ и принятие решений».

Требования к результатам освоения дисциплины

В процессе освоения дисциплины у студентов развиваются следующие компетенции:

- готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала.
- готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения.
- готовность к коммуникации в устной и письменной формах для решения задач профессиональной деятельности.

- готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.

- способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу.

- способность организовать работу коллектива в сфере своей профессиональной деятельности для достижения поставленной научной цели, находить и принимать управленческие решения, оценивать качество и результативность труда, затраты и результаты деятельности научно-производственного коллектива.

- способность найти (выбрать) оптимальные решения при создании новой наукоемкой продукции с учетом требований качества, стоимости, сроков исполнения, конкурентоспособности и экологической безопасности.

- способность применять, адаптировать, совершенствовать и разрабатывать инновационные образовательные технологии.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные методы активизации и развития креативного мышления;

- внутреннюю структуру творческого этапа инновационного процесса;

- этапы эволюции совершенствуемой системы, основные проблемы, сопровождающие каждый из этапов и пути решения этих проблем;

- определения основных методов решения, их внутреннюю логику и основные этапы использования;

- основные виды информационных средств поддержки процесса решения, принципы использования баз приемов устранения противоречий, стандартных решений, указателей физических эффектов.

Уметь:

- работать над поиском новых идей в коллективе, понимать функции участников творческого процесса.

- использовать для активизации творческих процессов, основные методы интуитивного, систематического и направленного поиска;

- проводить анализ внутреннего функционирования совершенствуемой системы, выявлять задачи дальнейшего развития с применением комплекса аналитических инструментов;

- формулировать задачи в уточненном виде, выявлять и разрешать противоречия в рамках работ по поиску идей совершенствованию системы.

Владеть:

- навыками анализа проблемных ситуаций, выявления из них ключевых задач и ранжирования этих задач;

- техникой ускоренного решения поставленных ключевых задач, как индивидуально, так и в составе рабочей группы.

- иметь опыт применения методов решения нестандартных задач.

2. Основная часть

Тема 1. Общее представление о креативности. Понятия творчество и креативность (Введение)

Актуальность и цель курса креативного мышления. Определения и навыки творческого мышления. Формирование человеческого разума и подсознания, важность использования разума, функции разума, принципы и основные аспекты эффективного использования разума.

Понятие «творчество». Творчество и креативность. Основные подходы к определению понятия «творчество». Черты характера, определяющие творческую личность.

Тема 2. Основные аспекты проблемы креативности и личного творческого мышления

Основные аспекты креативности: креативная личность (личностные характеристики, описывающие креативного человека и предопределяющие креативность), креативный процесс (свойства и характеристики протекания креативного процесса, его фиксация и описание), креативная среда (среда, своими качествами способствующая проявлению и формированию креативности).

Определение и значение личного творчества. Этапы творчества, творческие инструменты. Приемы креативного мышления, творческие методы решения проблем.

Тема 3. «Мозговой штурм» как способ генерирования идей

Определение и истолкование понятия «мозговой штурм» или «мозговая атака». Культурно-исторические корни технологии «мозгового штурма». «Корабельный совет» как предтеча Brainstorm. Исторически первая методика поиска новых идей. Алекс Осборн как родоначальник метода. Brainstorm – метод создания особых условий для актуализации умственного потенциала. Brainstorm – оперативный метод решения стимулирования творческой активности. От количества идей к их качеству. Достоинства и недостатки метода.

Тема 4. Основы нестандартного мышления (нестандартное мышление или «thinking out of the box»).

Необходимость и важность нестандартного мышления, глубокого творческого подхода. Более широкое рассмотрение решений с использованием ментальных барьеров. Необычные способы творческого мышления.

Тема 5. «Вертикальное мышление» и «Латеральное мышление».

Технология Э. де Боно «Шесть шляп»

Определения вертикального мышления (ВМ) и латерального мышления (ЛМ), важность ВМ и ЛМ, характеристики ВМ и ЛМ. Технология Э. де Боно «Шесть шляп». Об авторе метода Э. де Боно. Де Боно о предыстории метода. Описание и аналитика сути метода «Шесть шляп». Метод «Шести шляп» как способ преодоления сложностей мышления. «Шесть шляп» как способ поэтапной дифференциации мыслительного процесса

Тема 6. Место и роль креативности среди компетенций «4 Р» и «4К».
Описание творческой личности.

Общее представление о креативности, описание подходов к её определению. Виды креативности. Творчество в личной жизни. Характеристики и преимущества творческой личности. «“Mapping brain”» и этапы его проведения. Особенности проявления творческого потенциала.

Тема 7. Креативный продукт.

Креативная концепция продукта. Характеристики творческого продукта. Креативные элементы продукта. Роль креативного продукта в рекламах.

Тема 8. Дизайн-мышление (“Design thinking”).

Сущность и важность дизайн-мышления. Настройка процесса. Блоки “Design thinking”. Инструменты и стратегии дизайн-мышления. Особенности дизайн-мышления в бизнесе.

Тема 9. Развитие мыслительных способностей.

Анализ сферы деятельности. Основные факторы выбора сферы деятельности. Разработка образовательной стратегии. Основные аспекты развития мыслительных способностей. Лидерство и способность мышление.

3. Лекционные занятия для 4 го-семестра

№	Тематика лекционных занятий	часы
1.	Общее представление о креативности. Понятия творчество и креативность (Введение)	2
2.	Основные аспекты проблемы креативности и личного творческого мышления	2
3.	«Мозговой штурм» как способ генерирования идей	2
4.	Основы нестандартного мышления (нестандартное мышление или “thinking out of the box”.	2
5.	«Вертикальное мышление» и «Латеральное мышление». Технологология Э. де Боно «Шесть шляп»	2
6.	Место и роль креативности среди компетенций «4 Р» и «4К».	2
7.	Описание творческой личности	2
8.	Креативный продукт	2
9.	Дизайн-мышление (“Design thinking”).	2
	Развитие мыслительных способностей	2
	ВСЕГО	18

4. Практические занятия для 4 го-семестра

№	Тематика практических занятий	часы
1.	Общее представление о креативности. Понятия творчество и креативность	2
2.	Основные аспекты проблемы креативности и личного творческого мышления	2
3.	«Мозговой штурм» как способ генерирования идей	2

4.	Основы нестандартного мышления (нестандартное мышление или “thinking out of the box”.	2
5.	«Вертикальное мышление» и «Латеральное мышление». Технологология Э. де Боно «Шесть шляп».	2
6.	Место и роль креативности среди компетенций «4 Р» и «4К».	2
7.	Описание творческой личности.	2
8.	Креативный продукт.	2
	Дизайн-мышление (“Design thinking”). Развитие мыслительных способностей.	2
	ВСЕГО	16

В процессе преподавания дисциплины “Креативное мышление” рекомендуется использование современных образовательных методов, новых педагогических и информационно-коммуникационных технологий, мультимедийных средств.

5. Самостоятельное образование

№	Тематика самостоятельных работ	часы
1	Значение творческого мышления в деятельности человека и его актуальность	1
2	Теоретические взгляды и практические занятия в направлении творческого мышления	1
3	«Шесть шляп», его особенности и практическое значение	1
4	Логическое обоснование: гармония теории и практики	1
5	Логические подходы в контексте наблюдений и неопределенностей	1
6	Инструменты формирования гипотез	1
7	Психические и эмоциональные переживания человека	1
8	Особенности творческого мышления в образовательном процессе	1
9	Роль творческого мышления в организации бизнес-процессов	1
10	Креативное мышление и творчество	1
11	Характеристики творческого и критического мышления	1
12	Критический анализ первичных и вторичных источников информации	1
13	Типы эвристических правил в творческом мышлении	1
14	Случайные события, методы их оценки	1
15	Формирование критического мнения о цифровых технологиях	1
16	Десять правил критического мышления	1
17	Характеристики творческого и латерального мышления	1
18	Способы сформировать и реализовать идею	1
19	Уникальные черты мышления богатых и умных	1
20	Факторы, влияющие на творческое мышление	1
	ВСЕГО за 4 семестр	20

Самостоятельное задание студентов – планируемая учебная, учебно-исследовательская, научно-исследовательская работа студентов,

выполняемая во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия.

5. Критерии оценок и контроля знаний по предмету

Методы оценки	Письменные работы, устные ответы, презентации		
Критерии оценки	<p>Оценка 5 (отлично) Студент свободно владеет материалом, умеет аналитически мыслить. Имеет творческий подход в раскрытии сущности социальных проблем современности и ищет способы их решения. Умеет логически правильно излагать свои мысли и делать выводы.</p> <p>Оценка 4 (хорошо) Студент почти полностью владеет материалом, разбирается в основных функциях предмета, умеет грамотно излагать свои мысли, владеет вербальными способностями. Студент свободно владеет материалом, знает основные понятия. Однако не может аналитически мыслить и делать выводы.</p> <p>Оценка 3 (удовлетворительно) Студент владеет поверхностными знаниями, знает основные понятия и принципы данной науки, однако не умеет самостоятельно мыслить. При изложении материала нет логической последовательности и аналитического мышления. Знания студента поверхностны.</p> <p>Оценка 2 (неудовлетворительно) Студент не имеет представления о предмете. Знания основываются только на предыдущем опыте. Не умеет критически мыслить.</p>		
	Виды оценок	Количество заданий	Максимальная оценка
	Промежуточный контроль		
	1.1. Письменная работа (3 вопроса)	1	5
	Итоговый контроль		
	Письменная работа (5 вопроса)	1	5
<p>Оценка знаний студента по практическим занятиям и самостоятельным учебным заданиям осуществляется преподавателем по 5-балльной системе.</p> <p>Оценка учащегося в форме промежуточного контроля учитывается во время обучения.</p>			

6. Основная и дополнительная учебная литература и источники Основная литература.

1. Peter Hollins. Mental Models. 30 Thinking Tools that Separate the Average From the Exceptional. Improved Decision-Making, Logical Analysis, and Problem-Solving. Peter Hollins 2019.
2. Carol S. Dweck. Mindset. Changing the way you think to fulfill your potential. An imprint of Little, Brown Book Group Carmelite House 50 Victoria Embankment London EC4Y 0DZ, 2017.
3. Жуманова С.Б. Креатив фикрлаш. — «Издательские решения», 2020. ISBN 978-5-00-511636-9.
4. Критическое мышление: Анализируй, сомневайся, формируй свое мнение / Том Чатфилд; Пер. с англ. — М.: Алпина Паблишер, 2019. - 328 с. **Дополнительная литература.**
1. Andrew Pressman. Design thinking a guide to creative problem solving for everyone. Routledge 2 Park Square, Milton Park, Abingdon, Oxon OX14 4RN, 2019.
2. Adair John. Decision making and problem solving strategies. 2nd. ed. Printed and bound in India by Replika Press Pvt Ltd, 2010.
3. Hélène Edberg. Creative Writing for Critical Thinking. Creating a Discoursal Identity. ISBN 978-3-319-65490-4 ISBN 978-3-319-65491-1 (eBook). Södertörn University, Stockholm, Sweden, 2018.
4. Искусство мыслить и успех в учебе, карьере, жизни. 500 упражнений для развития мозга / Стелла Коттрелл; [пер. с англ. Е. И. Фатеевой]. — Москва: Издательство «Э», 2016. — 288 с.
5. Эдвард де Боно. Шесть шляп мышления. Питер. 2016.

Ресурсы электронного образования

1. www.tradingeconomics.com
2. <https://book4you.org/s/Kriticheskoye%20mishleniye>
3. <https://zen.yandex.ru/media/id/5b9007e0b4dba900ac7c07cb/10-uprajnenii-dlia-razvitiia-kreativnosti-5b9e7ec24f203f00ad288a20>
<https://4brain.ru/tvorcheskoe-myshlenie/>