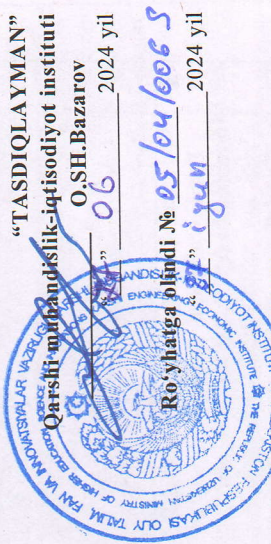


O'ZBEKISTON RESPUBLIKASI  
OLIJY TA'LIM, FAN VA INNOVATSIYALAR VAZIRLIGI

QARSHI MUHANDISLIK IQTISODIYOT INSTITUTI



“INNOVATSION-IQTISODIYOT”

FANINING O'QUV DASTURI

- Bilim sohasi:** 300000 - Ijtimoiy fanlar, jurnalistika va axborot
- Ta'lim sohasi:** 310000 - Ijtimoiy va xulq-atvorga moyil fanlar
- Ta'lim yo'nalishi:** 60310100 - Iqtisodiyot (tarmoqlar va sohalar bo'yicha) sirtqi ta'lim yo'nalishi 4-kurs talabalari uchun mo'ljallangan

QARSHI – 2024-yil



Fan/modul kodi ECOINN	O'quv yili 2024-2025	Semestr 7	Kreditlar 6
Fan/modul turi Majburiy fani	Ta'lim tili O'zbek	Haftadagi dars soatlari 6	
Fanning nomi	Auditoriya mashg'ulotlari (soat)	Mustaqil ta'lim (soat)	Jami yuklama (soat)
1.	Innovatsion iqtisodiyot	24	156
2.			180

### I. FANNING MAZMUNI

Fanni o'qitishdan maqsad - bugungi kunda korxonalarni innovatsiyalardan foydalanishning hozirgi holati va ularda innovatsion jarayonlarni faollashtirishning o'ziga xos xususiyatlarini o'rganish asosiy maqsad qilib olingan. "Innovatsion iqtisodiyot" fanida innovatsion faoliyatni ilmiy-uslubiy asoslari, innovatsion infratuzilmani tashkil etish asoslari, inson omilidan samarali foydalanish, innovatsion xizmatlar bozorini rivojlantirish, innovatsion biznes texnologiyalarni qo'llash, innovatsion loyihalarni tuzish, xorijiy, innovatsion tajribalarni o'rganish, O'zbekistonni milliy innovatsion tizimni rivojlantirish, intellektual kapital bozorini rivojlantirish, innovatsion marketing va menajment asoslarini o'rganish, innovatsion jarayonlarni samarali moliyalashtirish manbalari va uning iqtisodiy samaradorligi, innovatsiyada klasterlar tizimni tashkil etish va rivojlantirish masalalarini o'rganishdan iborat.

Fanning vazifasi - nazariy bilimlar, amaliy ko'nikmalar, qonunlar va kategoriyalar mazmun-mohiyatini bilish, ularga nisbatan shaxsiy munosabatni shakllantirish orqali innovatsion iqtisodiyot muammolarini yechish yo'llarini topa olish qobiliyatini shakllantirish.

Jamiyat va davlat hayotining barcha sohalari shiddat bilan rivojlanayotgani islohotlarni mamlakatimizning jahon sivilizatsiyasi yetakchilari qatoriga kirish yo'lida tez va sifatli ilgirilishini ta'minlaydigan zamonaviy innovatsion g'oyalarni ishlab chiqarish va texnologiyalaraga asoslangan holda amalga oshirishni taqozo etadi.

Sanoatni innovatsion rivojlantirishda mavjud iqtisodiy qonunlarni bilish va ularning amal qilishiga ongli munosabatda bo'lishda, mamlakatni demokratlashtirish va iqtisodiyotni bozor tamoyillari asosida isloh qilish jarayonlarining mohiyatini tushunishda talabalarni zarur bo'lgan bilimlar bilan qurollantiradi. Mehmattini bilimlar bilan almashtirish talabalarga ajralib turadigan yangi faollik turiga almashtirish orqali ma'naviy yo'naltirilgan faoliyat-intellektual faollikni oshirishga xizmat qiladi.

### II. ASOSIY NAZARIY QISM (ma'ruza mashg'ulotlari)

#### II.1. Fan tarkibiga quyidagi mavzular kiradi:

##### 1-Mavzu: INNOVATSION IQTISODIYOT FANIGA KIRISH.

Innovatsiyalarning iqtisodiy mazmuni va mohiyati. Innovatsiya va innovatsion faoliyat tushunchasi. innovatsion jarayonlarning o'sishi ilmiy-texnik taraqqiyot sharoitida iqtisodiy tizimlarning rivojlanishi. Bozor iqtisodiyotining innovatsion rivojlanish kontseptsiyasining xususiyatlari. Innovatsiyaviy loyihani davlat tomonidan tartibga solinishi. Iqtisodiyotni rivojlantirishda innovatsion loyihalarning ahamiyati.

##### 2-Mavzu: INNOVATSION SIYOSAT VA INNOVATSION EKOSISTEMA.

Innovatsion siyosatning xususiyatlari, asosiy yo'nalishlari va amalga oshirish bosqichlari. Innovatsion faoliyatning me'yoriy-huquqiy asoslari. Innovatsiya strategiyasining mohiyati. Korxonalarda innovatsiya strategiyasini shakllantirish. Ilg'or mamlakatlar innovatsion faoliyatini o'rganish. AQSH, Buyuk Britaniya, Fransiya, Germaniya, MDH va boshqa mamlakatlarni tajribalari. "Fan-innovatsiya-investitsiya-

ishlab chiqarish" zanjiri eksperimental va amaliy ishlanmasi.

### 3-Mavzu. MILLIY INNOVATSIYA TIZIMI VA INNOVATSION TADBIRKORLIK.

Kichik biznes sohasida innovatsiyalarni moliyalashtirish asoslari. Innovatsion tadbirkorlikni mamlakat innovatsiya faoliyatini rivojlantirishdagi o'rni va ahamiyati. mamlakatlarda innovatsion faoliyatlardan iqtisodiy o'sishning bosh omili sifatida. Korxonalarda innovatsion marketing joriy etishning nazariy-uslubiy asoslari. Innovatsion marketing turlari va uning eksport amaliyotiga joriy etish. Innovatsion marketing texnologiyalarini joriy etish muammolari. Korxonalarda eksport imkoniyatlarini kengaytirishda innovatsion marketing texnologiyalaridan foydalanish yo'llari. Innovatsion marketingni joriy etish istiqbollari. Korxonalarni eksport faoliyatida innovatsion marketingni rivojlantirishning institutsional asoslarini takomillashtirish.

### 4-Mavzu. INNOVATSION RIVOJLANISH STRATEGIYALARI VA RAQAMLI IQTISODIYOT

Innovatsion faoliyat sohasidagi respublika, tarmoq va hududiy davlat dasturlari. Innovatsiyaviy menajmentning g'arb tajribasi. Innovatsiyaviy imitatsiya strategiyasi. Mahsulot differentsiatsiyasi. Faol ITTKI strategiyasi. Davlat tomonidan korxonalarda innovatsiyaviy jarayonlarni rivojlantirish. Davlat tomonidan innovatsion faoliyatni tartibga solish. Innovatsiyaviy faoliyat mazmuni va xususiyatlari. Innovatsiyaviy faollikni rag'batlantirish mexanizmlari. Innovatsion menajment va texnologiyalar transferi. O'rta muddatli va uzoq muddatli strategiyalar. Axborot-kommunikatsiya va innovatsion texnologiyalar.

### 5-Mavzu. ILMIY-TEXNIK MAXSULOTLAR BOZORI VA INNOVATSIYALAR DIFFUZIYASI.

Intellektual tovar, intellektual mulk va nomoddiy aktivlar. Intellektual mulk huquqi. Innovatsiyaviy loyihalarning asosiy vazifalari. Texnologiyalar transferi bozorida innovatsiyalarni olib chiqish va amalga oshirish shakllari va usullari. Innovatsiyalar diffuziyasi. Ilmiy-texnik mahsulotlar bozorining tarkibi va asosiy elementlari. Bozor sharoitidagi investitsiyalash. Integral samara va innovatsiyalar rentabelligi indeksi. Texnologik konsorsiumlar. Texnologik jihatdan takomillashtirilgan mahsulot. Intellektual mulk obyektlari. Tovar belgilari huquqiy himoyasini tashkil etish. Xalqaro shartnomalar va kelishuvlar.

### 6-Mavzu. INNOVATSIYALARNI MOLIYALASHTIRISH VA INVESTITSION TA'MINOT

Korxonalarda innovatsion loyihalarni moliya-lashtirish tizimini. innovatsion loyihalarni moliyalashtirishda xalqaro tashkilotlarning roli va xorij tajribasi. Innovatsion faoliyatni moliyalashtirish xususiyatlari. Tematik ilmiy-tadqiqot loyihalari va maqsadli loyihalarni. Innovatsion faoliyatni moliyalashtirish manbalarning mohiyati va ahamiyati. Loyihani bajarish uchun xarajatlar smetasi. Innovatsion rivojlanishini moliyaviy ta'minlash modellari. Jalb etilgan mablag'lar evaziga va qarz mablag'lari evaziga innovatsion faoliyatni moliyalashtirish. Innovatsiyaviy loyihalarning texnik tavakkalchiliklari. Innovatsiyalarga qaratilgan investitsiyalar.

### 7-Mavzu. INTELEKTUAL KAPITAL VA BILIMLAR IQTISODIYOTI

Korxonalarda ilmiy-texnik mahsulotlar bozori. Intellektual kapital va intellektual mulkning mohiyati va tarkibiy tuzilishi. Tovar belgisi, korxon nomi va xizmat belgilari. Intellektual mulk huquqining tarkibiy qismlari. Intellektual mulkni tijoratlashtirish mohiyati va amalga oshirish bosqichlari va zarurligi. Intellektual mulkni yaratish, baholash, huquqiy muhofazani ta'minlash hamda ularni huquqiy asoslari. Intellektual mulk obyektlari. Iqtisodiy taraqqiyotda intellektual mulk roli.



Intellektual mulkdan foydalanish huquqi. Interneddan tijorat maqsadlarida foydalanish.

#### **8-Mavzu. INNOVATSION JARAYON VA FAOLIYATNI**

##### **DIVERSIFIKATSIYALASH.**

Korxonalarda innovatsion jarayon bosqichlari. Ilmiy-texnologik, innovatsion ishlanmalar, texnologiyalar va innovatsion faoliyat. Biznes-inkubatorlari, tajriba markazlari, ekspertiza markazlari. Innovatsion faoliyatning asosiy elementlari, mazmuni va tashkiliy tuzilmalari. Korxonalarni innovatsion faoliyatida fan-texnika. Korxonalarda innovatsion jarayonlarning tarmoq xususiyatlari. Korxonalarda innovatsiyalarni amalga oshirish omillari. Innovatsiya turlari. Iqtisodiyot tarmoqlarida intellektual mulk. Innovatsiyaviy jarayonning asosiy bosqichlari. Innovatsion sikl sxemasi.

#### **9-Mavzu. INNOVATSIYALARNI TIJORATLASHTIRISH VA**

##### **TEKNOLOGIYALAR TRANSFERI**

Korxonalarda ilmiy-texnik mahsulotlar bozori, innovatsiyalarni tijoratlashirish va texnologiyalar. Innovatsion faoliyatning huquqiy asoslari hamda innovatsiyalarni rivojlantirish va davlat tomonidan tartibga solish. Ilmiy-tadqiqot -natijalarini tijoratlashirish va innovatsion faoliyatning huquqiy asoslari. Yangi ishlanmalarni tijoratlashirish. Ilmiy ishlanmalar va tijoratlashirish ob'ektlari, innovatsion ishlanmalar, davlat ilmiy-texnik dasturlari. Innovatsion faoliyatini davlat tomonidan tartibga solishning xususiyatlari va innovatsion faoliyatni rivojlantirishning asosiy yo'nalishlari. Mahalliy ishlab chiqaruvchilarning elektrotexnika mahsulotlari. Tarmoqlar bo'yicha innovatsiya uchun xarajatlar. Innovatsion loyihalarni moliyalashtirishda xalqaro tashkilotlarning roli. Innovatsion loyihalarni moliyalashtirishning xorij tajribasi.

#### **10-Mavzu. INNOVATSION INFRAUZILMA, TEKNOLOGIK PARKLAR**

##### **VA TEXNOPOLISLAR**

Korxonalarda innovatsion infratuzilma, fan- ta'lim va ishlab chiqarish tizimlarini integratsiyalash. Innovatsion infrastuktura shakllanish asoslari. Innovatsion infratuzilmaning subyektlari. Korxonalarda innovatsion jarayonni shakllarini davlat tomonidan qo'llab-quvvatlash. Innovatsion infrastuktura shakllanishida innovatsiyaviy jarayonni samarali boshqarish. Innovatsion markazlar va texnoparklar. Innovatsiyaviy faoliyat rivojlanishining o'ziga xos tendensiyasi. Texnopolislar va boshqa tashkiliy-huquqiy shakldagi parklar. Ilmiy, ilmiy-texnologik parklar va boshqa tashkiliy-huquqiy shakldagi parklar. FT rivojlanishi. Innovatsion infratuzilma va innovatsion salohiyat.

#### **11-Mavzu. ILMIY-TADQIQOT LOYIHALARINI SHAKLLANTIRISH VA TARTIBGA SOLISH**

Ilmiy-tadqiqot loyihalarni shakllantirish va tartibga solish. innovatsiyalarni qullab-quvvatlash, texnologik innovatsiyalar, marketing innovatsiyalari, narx, shartnoma. Loyihaviy moliyalashtirish tushunchasi va xususiyatlari. Ilmiy va innovatsion faoliyatning ustuvor yo'nalishlari. Loyihaviy moliyalashtirish mexanizmlari va turlari. Xorijiy investorlar kapitalini saqlanishi uchun kafolatlar. Korxonalarda davlat tomonidan innovatsiyalarni moliyalashtirish. Innovatsiyalarga qaratilgan marketing. Strategik innovatsion marketing.

#### **12-Mavzu. ILM-FAN, ILMIY FAOLIYAT, IXTIROCHILIK VA**

##### **INNOVATSION FAOLIYATNI QO'LLAB-QUVVATLASH. INTELEKTUAL**

##### **MULK HUQUQI VA PATENT SIYOSATI**

Innovatsiyalarni qo'llab-quvvatlash infratuzilmasini va ilg'or mamlakatlar innovatsion faoliyatini hamda kashfiyotlar, ixtirolar va patentlarni rasmiylashtirish. Davlat maqsadli fan-texnika dasturlari. Ilm-fanni rivojlantirishning ustuvor yo'nalishlari. Innovatsiyalarni qo'llab-quvvatlash mexanizmlari. Innovatsiyaviy

jarayon subyektlari. Innovatsiya diffuziyasi. Innovatsion faoliyatni davlat tomonidan tartibga solish va qo'llab-quvvatlash. Ilg'or mamlakatlar innovatsion faoliyatini Amerika Qo'shma shtatlarida innovatsion rivojlantirish. Milliy innovatsiya tizimini shakllantirish konsepsiyasi. Ilmiy kashfiyotlar, ixtirolar va patentlar.

#### **13-Mavzu. INNOVATSION MARKETING VA ELEKTRON TIJORAT**

Korxonalarda innovatsion marketing turlari, innovatsion marketing texnologiyalarni va elektron tijorat, korxonalarda eksport imkoniyatlarini kengaytirish va uning innovatsion marketingi texnologiyalar. Innovatsion marketing tushunchasi va xususiyatlari. Marketing strategiyasi, bozorning tahlili va operativ marketing. Innovatsiyalar diffuziyasi: mohiyati, bosqichlari, korxonalarining innovatsion rollari. Biznes-rejaming xalqaro shakli. Korxonada tashkiliy-huquqiy shakli. Tavakkalchilikni baholash. Innovatsiyalar korxonalarining raqobatbardoshligi omili sifatida. Raqobatbardoshlikni boshqarish. Strategiyani ishlab chiqish va amalga oshirish.

#### **14-Mavzu. VENCHUR KAPITAL VA VENCHUR FONDLAR**

Korxonalarda venchur kapital va venchur fondlarni tashkil etilishi va faoliyatini boshqarish. innovatsion loyihalarni hamda innovatsion loyihalarni moliyalashtirishda xalqaro tashkilotlarning roli va xorij tajribasini o'rganish. Venchurli moliyalashtirish jarayoni tarkibi. Venchurli moliyalashtirishning xorij tajribasi va zarurligi. Innovatsion iqtisodiyotda investitsion loyihalarni moliyalashtirishda venchur kapitalning roli.

#### **15-Mavzu. INNOVATSION TADBIRKORLIK VA INNOVATSION BIZNES. INNOVATSION IQTISODIYOTNI RIVOJLANTIRISHDA DAVLAT-XUSUSIY SHERIKCHILIK**

Innovatsion iqtisodiyotni rivojlantirishda davlat-xususiy sherikchiligining mazmuni va mohiyati. Davlat-xususiy sherikchiligining mexanizmini samarali shakllantirishda davlat siyosati. Iqtisodiyotning turli sohalarida davlat-xususiy sherikchiligining amalga oshishi

#### **III. AMALIY MASHG'ULOTLAR BO'YICHA KO'RSATMA VA TAVSIYALAR**

Amaliy mashg'ulotlar uchun quyidagi mavzular tavsiya etiladi:

1. Innovatsion iqtisodiyot famiga kirish
2. Innovatsion siyosat va innovatsion ekosistema
3. Milliy innovatsiya tizimi va innovatsion tadbirkorlik
4. Innovatsion rivojlanish strategiyalari va raqamli iqtisodiyot
5. Ilmiy-texnik mahsulotlar bozori va innovatsiyalar diffuziyasi
6. Innovatsiyalarni moliyalashtirish va investitsion ta'minot
7. Intellektual kapital va bilimlar iqtisodiyoti
8. Innovatsion jarayon va faoliyatni diversifikatsiyalash
9. Innovatsiyalarni tijoratlashirish va texnologiyalar transferi
10. Innovatsion infratuzilma, texnologik parklar va texnopolislar
11. Ilmiy-tadqiqot loyihalarni shakllantirish va tartibga solish
12. Ilm-fan, ilmiy faoliyat, ixtirochilik va innovatsion faoliyatni qo'llab-quvvatlash. Intellektual mulk huquqi va patent siyosati
13. Innovatsion marketing va elektron tijorat
14. Venchur kapital va venchur fondlar
15. Innovatsion tadbirkorlik va innovatsion biznes. Innovatsion iqtisodiyotni rivojlantirishda davlat-xususiy sherikchilik

#### **IV. MUSTAQIL TA'LIM VA MUSTAQIL ISHLAR**



<p><b>Mustaqil ta'limning maqsadi</b> - talabalar o'qituvchi rahbarligida o'quv jarayonida olgan bilim va ko'nikmalarini darsliklar, o'quv qo'llanmalar, o'quv-uslubiy majmualar, internet ma'lumotlari, o'quv-vizual va multimedia materiallari yordamida mustahkamlaydilar.</p> <p>Mustaqil ta'limning turli xil shakllari mavjud bo'lib, bunda asosiy e'tibor talabaning berilgan mavzulari (amaliy masalalar, topshiriqlar va keys-study)ni mustaqil ravishda, ya'ni auditoriyadan tashqarida bajarishi, o'qib o'rganishi va shu yo'nalish bo'yicha bilim va ko'nikmalarini chuqurlashtirishga qaratiladi. Ushbu shakllarga quyidagilar tegishlidir:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- darslik yoki o'quv qo'llanmalar bo'yicha fan boblari va mavzularini o'rganish;</li> <li>- tarqatma materiallar bo'yicha ma'ruzalar qismini o'zlashtirish;</li> <li>- avtomatlashtirilgan o'rgatuvchi nazorat qituvchi tizimlar bilan ishlash;</li> <li>- maxsus adabiyotlar bo'yicha fanlar bo'limlari yoki mavzulari ustida ishlash;</li> <li>- talabalarning o'quv-ilmiy tadqiqot ishlari bajarish bilan bog'liq bo'lgan fanlar bo'limlari va mavzularini chuqur o'rganish;</li> <li>- keys-stadlar va o'quv loyihalari mustaqil bajara olish;</li> <li>- faol va muammoli o'qitish uslubidan foydalaniladigan o'quv mashg'ulotlarini o'zlashtirish.</li> </ul> <p><b>Tavsiya etilgan mustaqil ishlarni mavzularning mavzulari</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Innovatsion iqtisodiyot faniga kirish</li> <li>2. Innovatsion siyosat va innovatsion ekosistema</li> <li>3. Milliy innovatsiya tizimi va innovatsion tadbirkorlik</li> <li>4. Innovatsion rivojlanish strategiyalari va raqamli iqtisodiyot</li> <li>5. Ilmiy-texnik mahsulotlar bozori va innovatsiyalar diffuziyasi</li> <li>6. Innovatsiyalarni moliyalashtirish va investitsion ta'minot</li> <li>7. Intellektual kapital va bilimlar iqtisodiyoti</li> <li>8. Innovatsion jarayon va faoliyatni diversifikatsiyalash</li> <li>9. Innovatsiyalarni tijoratlashtirish va texnologiyalar transferi</li> <li>10. Innovatsion infratuzilma, texnologik parklar va texnopolislar</li> <li>11. Ilmiy-tadqiqot loyihalari shakllantirish va tartibga solish</li> <li>12. Ilm-fan, ilmiy faoliyat, ixtirochilik va innovatsion faoliyatni qo'llab-quvvatlash. Intellektual mulk huquqi va patent siyosati</li> <li>13. Intellektual mulk huquqi va patent siyosati</li> <li>14. Innovatsion marketing va elektron tijorat</li> <li>15. Venchur kapital va venchur fondlar</li> <li>16. ITTKI va tijoratlashtirish</li> <li>17. Innovatsion iqtisodiyotni rivojlantirishda davlat-xususiy sherikchilik</li> <li>18. Innovatsion iqtisodiyotni rivojlantirishda davlat-xususiy sherikchilik</li> <li>19. Innovatsion loyihalarni moliyalashtirishda xorij tajribasi</li> <li>20. Elektron tijorat va raqamli innovatsion texnologiyalar</li> <li>21. Innovatsion loyihalar portfelini shakllantirish.</li> <li>22. Zamonaviy innovatsion strategiyalar va innovatsiyalar marketingi.</li> <li>23. Innovatsion iqtisodiyotni rivojlantirishda xorij tajribasi.</li> <li>24. Innovatsion faoliyatni davlat tomonidan qo'llab-quvvatlash tizimi.</li> <li>25. Patent, litsenziya va sertifikatlar olish uchun shartnomalar tuzish.</li> <li>26. Sanoat tarmoqlarini rivojlantirishda innovatsion loyihalarning ahamiyati.</li> </ol> <p>Mustaqil o'zlashtiriladigan mavzular bo'yicha talabalar tomonidan qo'shimcha ravishda loyiha ishi, esse, tezis yozish, referatlar tayyorlash va uni taqdimot qitish tavsiya etiladi.</p>	<p><b>V. Ta'lim natijalari / Kasbiy kompetensiyalari</b></p> <p><b>Talaba bilishi kerak:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• innovatsion iqtisodiyot tushunchasi, innovatsion siyosat, innovatsion ekosistema, milliy innovatsiya tizimi. innovatsion tadbirkorlik, innovatsion rivojlanish strategiyalari va raqamli iqtisodiyot haqida <i>tasavvurga ega bo'lishi; (bilim)</i></li> <li>• Ilmiy-texnik mahsulotlar bozori, innovatsiyalar diffuziyasi, innovatsiyalarni moliyalashtirish va investitsion ta'minot, intellektual kapital va bilimlar iqtisodiyoti haqida <i>bilishi va ulardan foydalanish; (ko'nikma)</i></li> <li>• talaba innovatsion jarayon va faoliyatni diversifikatsiyalash, innovatsiyalarni tijoratlashtirish, innovatsion infratuzilma, texnologik parklar va texnopolislar, ilmiy-tadqiqot loyihalari shakllantirish va tartibga solish. Ilm-fan, faoliyat, ixtirochilik, innovatsion faoliyatni qo'llab-quvvatlash. intellektual mulk huquqi va patent siyosati muammolari bo'yicha yechimlar qabul qilish <i>ko'nikmalariga ega bo'lishi kerak. (malaka)</i></li> </ul> <p><b>VI. TA'LIM TEXNOLOGIYALARI VA METODLARI:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ma'ruzalar;</li> <li>• real vaziyatga asoslangan amaliy ishlarni bajarish;</li> <li>• esse, tezis va maqolalar yozish;</li> <li>• vaziyatli topshiriqlarni (keys-stad) yechish;</li> <li>• jarayonli-yo'naltirilgan ta'lim;</li> <li>• muhokamalarda ishtirok etish;</li> <li>• kichik guruhlarda ishlash;</li> <li>• loyiha ishi bajarish;</li> <li>• mustaqil ishlarni bajarish;</li> <li>• taqdimot tayyorlash;</li> <li>• turli darajadagi testlarni yechish;</li> <li>• ijtimoiy so'rovnomalar o'tkazish.</li> </ul> <p><b>VII. KREDITLARNI OLISH UCHUN TALABLAR:</b></p> <p>Fanga oid nazariy va uslubiy tushunchalarni to'la o'zlashtirish, tahlil natijalarini to'g'ri aks ettira olish, o'rganilayotgan jarayonlar haqida mustaqil mushohada yuritish va joriy, oraliq nazorat shakllarida berilgan vazifa va topshiriqlarni bajarish, yakuniy nazorat bo'yicha test yoki yozma ishini topshirishi zarur.</p> <p><b>ASOSIY ADABIYOTLAR</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Пардаев М. К., Мамасоатов Т.Х., Пардаев О.М. Модернизация, диверсификация ва инновация-иктисодий ўсишнинг муҳим омиллари, Монография-Т.: «Наврўз», 2014, 38 бет.</li> <li>2. Эргашев Р.Х. ва бошқ. Инновацион иктисодиёт. Дарслик.-Т.: «Vorish nashriyot», 2020. 448 б.</li> <li>3. Эргашев Р.Х., Хамраева С.Н. Рақамли иктисодиёт. Дарслик.-Т.:INTELLEKT, 2021. 443 б.</li> <li>4. Эргашев Р.Х., Хамраева С.Н. Иктисодий ўсиш.Дарслик.-Т.:INTELLEKT, 2021. 246 б.</li> </ol>
--	---



	<p>5. Гулямов С.С., Эргашев Р.Х., Хамраева С.Н. Рақамли иқтисодиёт. Ўқув қўлланма.-Т.:»ГДИУ», 2021. 595 б</p> <p>6. Эргашев Р.Х. Инновацион иқтисодиёт. Дарслик. – Т.: Молия иқтисод, 2019, 398 бет.</p> <p style="text-align: center;"><b>QO'SHIMCHA ADABIYOTLAR</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. R.X.Ergashev. S.R.Xalikov. A.J.Tojibayev Innovatsion iqtisodiyot: Darslik.-2019 yil (Ushbu kitob universitet ARMda PDF variantda mavjud) Cho'pon. 2014 yil</li> <li>2. Zaynuddinov Sh.N., Rasulov N.M. Innovatsion menejment Darslik.-T.: «Innovatsion rivojlanish nashriyot-matba uyi», 2020. -B.540. (Ushbu kitob universitet ARMda PDF variantda mavjud)</li> <li>3. Umarova G.G. "Innovatsiya va innovatsiyalarni boshqarish" (Loyihalar tahlili) O'quv qo'llanma. T. :2020 (Ushbu kitob universitet ARMda PDF variantda mavjud)</li> <li>4. Ergashxodjayeva Sh.D. Innovatsion marketing. Darslik. –T.: IQTISODIYOT, 2019. 192 b</li> </ol> <p style="text-align: center;"><b>Internet saytlari</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <a href="http://www.lex.uz">http://www.lex.uz</a></li> <li>2. <a href="http://gov.uz">http:// gov.uz</a></li> <li>3. <a href="http://www.stat.uz">http://www.stat.uz</a></li> <li>4. <a href="http://www.innovation.uz">http://www.innovation.uz</a></li> </ol>
7	<p><b>Fan dasturi Qarshi muhandislik-iqtisodiyot instituti tomonidan ishlab chiqilgan va tasdiqlangan.</b></p>
8	<p><b>Fan / Modul uchun mas'ul</b> G.O.Xo'janova - "Innovatsion iqtisodiyot" kafedrası assistent o'qituvchisi</p>
9	<p><b>Taqrizchilar:</b> A.B.Qurbonov - Qarshi muhandislik-iqtisodiyot instituti "Innovatsion iqtisodiyot" kafedrası prof.v.b. i.f.n. T.Ergashev - Qarshi muhandislik-iqtisodiyot instituti "Biznes va innovatsion menejment" kafedrası dotsenti, i.f.n.</p>